

DÀNH CHO NGƯỜI ĐANG CẠN Ý TƯỞNG

20 Ý TƯỞNG XÂY KÊNH BẰNG AI

Bốn nhóm nội dung, mỗi nhóm năm ý tưởng.
Đổi chủ đề theo ngành của bạn là có nội dung đăng đều.

BÊN TRONG CÓ GÌ

- 20 ý tưởng chia theo bốn mục đích khác nhau
- Mỗi ý tưởng kèm một ví dụ đặt tiêu đề
- Tỉ lệ trộn bốn nhóm để kênh không lệch
- Ba mẹo dùng AI để ra nội dung nhanh hơn

Cách dùng danh sách này

Đừng làm hết 20 ý. Chọn 5 ý hợp với bạn nhất và làm cho xong, rồi mới quay lại lấy thêm.

Cạn ý tưởng thường không phải vì thiếu ý tưởng, mà vì mỗi lần ngồi xuống lại phải nghĩ từ trang trắng. Danh sách này giải quyết đúng chỗ đó: bạn chỉ chọn và điền, không phải nghĩ.

Tỉ lệ trộn nên có

Một kênh chỉ toàn nội dung bán hàng thì không ai theo dõi; chỉ toàn chia sẻ thì không ai mua. Tỉ lệ dùng được cho hầu hết trường hợp: 5 phần dạy · 2 phần kể chuyện · 2 phần bắt trend · 1 phần bán. Cứ mười bài thì một bài bán là đủ.

Nhóm 1 — Dạy và chia sẻ (chiếm nhiều nhất)

Đây là nhóm xây niềm tin. Không có nhóm này thì ba nhóm kia không có tác dụng.

- Ba điều ít người biết về [chủ đề]. Ví dụ: “Ba điều ít người biết khi nhờ AI viết nội dung”.
- Hướng dẫn từng bước làm một việc nhỏ. Ví dụ: “Cách tóm tắt một tài liệu 50 trang trong 5 phút”.
- Giải thích một thuật ngữ khó bằng lời thường. Ví dụ: “Câu lệnh là gì? Nói cho người chưa từng dùng AI”.
- Sai lầm hay gặp và cách tránh. Ví dụ: “Ba sai lầm khiến AI viết ra nội dung nhạt”.
- Tổng hợp “năm công cụ cho [đối tượng]”. Ví dụ: “Năm công cụ AI miễn phí cho giáo viên bạn”.

Nhóm 2 — Kể chuyện và trải nghiệm

Nhóm này làm người xem nhớ bạn là ai, chứ không chỉ nhớ nội dung bạn đăng.

- Hành trình của bạn: trước và sau khi biết [kỹ năng]. Ví dụ: “Từ mù công nghệ đến tự dựng được một web app”.
- Một ngày làm việc của bạn. Ví dụ: “Một ngày tôi dùng AI để chạy cả kênh nội dung”.
- Bài học từ một lần thất bại. Ví dụ: “Tôi từng đăng 20 video không ai xem — đây là thứ đã thay đổi”.
- Trả lời câu hỏi bạn hay bị hỏi nhất. Ví dụ: “Người mới có nên học AI không? Trả lời thật lòng”.
- “Nếu được bắt đầu lại, tôi sẽ...”. Ví dụ: “Nếu học AI lại từ đầu, tôi sẽ bỏ qua ba thứ này”.

Nhóm 3 — Bắt trend và giải trí

Nhóm này kéo người mới biết tới bạn. Đừng lạm dụng — nó kéo người xem, không kéo người mua.

- Tóm tắt tin mới trong ngành thành video 30 giây. Ví dụ: “Công cụ AI mới tuần này có gì đáng thử”.
- Đố vui liên quan lĩnh vực. Ví dụ: “Đoán xem ảnh này do người hay AI tạo?”.
- So sánh “kỳ vọng và thực tế”. Ví dụ: “Làm video bằng AI: kỳ vọng và thực tế”.
- Nhận xét một chủ đề đang được bàn nhiều. Ví dụ: “Tôi thử trào lưu đang viral — kết quả bất ngờ”.
- Kể một tình huống đời thường bằng hình ảnh AI. Ví dụ: “Khi khách nhắn hỏi giá lúc 11 giờ đêm...”.

Nhóm 4 — Bán hàng (ít nhất, nhưng phải có)

Không đăng nhóm này thì người theo dõi không bao giờ biết bạn bán gì.

- 1 Giới thiệu sản phẩm qua đúng một vấn đề khách đang gặp. Ví dụ: “Mất cả tối trả lời tin nhắn? Đây là cách tôi xử lý”.
- 2 Kết quả thật của người đã dùng — chỉ đăng khi có thật.
- 3 “Ai nên và ai KHÔNG nên mua”. Ví dụ: “Ba kiểu người không nên mua bộ này”. Nói thẳng ai không hợp làm tăng niềm tin nhiều hơn mọi lời khen.
- 4 Trả lời “sản phẩm này hợp với ai”. Ví dụ: “Bộ công cụ này dành cho ai — và không dành cho ai”.
- 5 Quà tặng kèm lời kêu gọi rõ ràng. Ví dụ: “Tặng bộ câu lệnh — nhận trong hôm nay”.

Ba mẹo dùng AI để ra nội dung nhanh hơn

1. Bắt AI đưa nhiều lựa chọn, rồi bạn chọn

Gợi ý 10 tiêu đề cho ý tưởng [ý tưởng], hướng tới [đối tượng]. Mỗi tiêu đề theo một hướng khác nhau: tò mò, lợi ích, cảnh báo, con số, câu hỏi.

2. Viết kịch bản theo khuôn cố định

Viết kịch bản 30 giây theo cấu trúc: ba giây đầu nêu vấn đề → nội dung chính chia ba ý → một lời kêu gọi. Văn nói, câu ngắn, không dùng từ chuyên môn.

3. Dựng hình minh họa ngay từ ý tưởng

Tạo câu lệnh dựng ảnh minh họa cho ý tưởng [ý tưởng]. Khung dọc 9:16, phong cách [phong cách], có chừa khoảng trống phía trên để đặt chữ tiêu đề.

Điều quan trọng hơn cả 20 ý tưởng này

Đăng đều quan trọng hơn đăng hay. Năm bài đều đặn mỗi tuần trong hai tháng dạy bạn nhiều hơn một bài hoàn hảo đăng mỗi tháng — vì chỉ có số lượng mới cho bạn đủ dữ liệu để biết người xem thật thích gì.

Bước tiếp theo

Đọc xong rồi thì làm gì.

Tôi là Hoàng Tiếp. Tôi dùng AI để biến kiến thức và ý tưởng thành sản phẩm số có thể sử dụng, bán và phát triển — và tôi chỉ viết về những gì mình trực tiếp làm.

Englumi là một sản phẩm như vậy: web app học tiếng Anh cho trẻ em, do tôi tự dựng bằng AI từ giao diện, tính năng, hệ thống tài khoản cho tới mô hình gói bán.

Ba tài liệu chuyên sâu, dài hơn hẳn

Tài liệu bạn vừa đọc là bản ngắn để bắt đầu. Nếu muốn đi trọn một nhóm công việc, ba tài liệu dưới đây nhận qua email tại hoangtiếpai.com/tai-nguyen:

- Từ giáo án giấy đến học liệu số — cho giáo viên đã có sẵn tài liệu giảng dạy.
- Đóng gói chuyên môn thành sản phẩm số — cho người có nghề muốn bán được kinh nghiệm.

- Từ nội dung sang sản phẩm — cho người làm nội dung muốn nội dung sinh ra thu nhập.

Bạn đang vướng ở bước nào?

Nếu đọc xong mà vẫn kẹt, hãy viết cho tôi một câu về việc của bạn tại hoangtiepai.com/ai-cho-nguoi-sang-tao-noi-dung. Tôi đọc mọi tin nhắn và sẽ phản hồi trực tiếp. Nếu việc của bạn không phù hợp với những gì tôi làm, tôi sẽ nói thẳng và gợi ý hướng khác — thay vì nhận rồi làm cho có.

Xem thêm: Các cách ứng dụng AI cho nhà sáng tạo nội dung tại

hoangtiepai.com/ai-cho-nguoi-sang-tao-noi-dung · Sản phẩm Englumi tại hoangtiepai.com/san-pham/englumi

Tài liệu này được phát miễn phí. Bạn có thể in ra và chia sẻ cho đồng nghiệp, bạn bè. Vui lòng không bán lại hoặc đăng lại dưới tên người khác.