

DÀNH CHO NGƯỜI LÀM NỘI DUNG

MINI WORKFLOW LÀM VIDEO AI

Sáu bước đi từ ý tưởng đến video hoàn chỉnh.
Mỗi bước có câu lệnh mẫu và một ví dụ đi trọn từ đầu đến cuối.

BÊN TRONG CÓ GÌ

- Quy trình 6 bước lặp lại được cho mọi video
- Câu lệnh mẫu cho từng bước
- Một ví dụ làm thật từ A đến Z
- Bảng thời gian ước tính cho video đầu tiên

Vì sao cần một quy trình

Không phải để làm nhanh hơn. Là để lần sau không phải mò lại từ đầu.

Người mới làm video bằng AI thường mắc cùng một lỗi: mỗi video là một lần bắt đầu lại. Mở công cụ ra, ngồi nghĩ, thử vài thứ, được thì được. Video thứ ba vẫn mất đúng ngần ấy thời gian như video đầu tiên.

Sáu bước dưới đây không có gì thông minh. Giá trị nằm ở chỗ chúng giống nhau ở mọi video: làm xong lần một là lần hai chỉ còn điền nội dung mới vào đúng khuôn đó.

Bước 1 — Chọn một ý tưởng, một chủ đề

Một video nói một việc. Ôm ba việc vào một video thì người xem không nhớ được việc nào. Bí ý tưởng thì để AI liệt kê rồi bạn chọn.

Gợi ý 10 ý tưởng video ngắn 30 giây về [chủ đề], hướng tới [đối tượng]. Mỗi ý nêu rõ người xem sẽ mang về được điều gì.

Bước 2 — Viết kịch bản

Công thức đủ dùng cho hầu hết video ngắn: ba giây đầu giữ chân → nội dung chính → một lời kêu gọi. Ba giây đầu quyết định người xem ở lại hay lướt qua, nên đó là chỗ đáng đầu tư nhất trong cả video.

Viết kịch bản video 30 giây về [ý tưởng]. Ba giây đầu phải nêu đúng một vấn đề người xem đang gặp. Văn nói tự nhiên, câu ngắn. Kết bằng một lời kêu gọi cụ thể.

Bước 3 — Tách kịch bản thành cảnh

Chia thành 3–5 cảnh. Mỗi cảnh viết một câu lệnh tả rõ bốn thứ: chủ thể, bối cảnh, hành động, phong cách. Thiếu một trong bốn thì mỗi lần tạo ra một kiểu khác nhau.

Tạo câu lệnh dựng ảnh cho cảnh sau: [mô tả cảnh]. Khung dọc 9:16, phong cách điện ảnh, ánh sáng ấm. Giữ nguyên tông màu và kiểu nhân vật như các cảnh trước.

Bước 4 — Dựng hình bằng AI

Tạo vài bản cho mỗi cảnh rồi chọn bản khá nhất. Điều quan trọng hơn chất lượng từng cảnh là sự nhất quán giữa các cảnh: cùng tông màu, cùng kiểu nhân vật, cùng phong cách. Một cảnh lệch tông làm cả video trông chắp vá.

Bước 5 — Ghép, lồng tiếng, phụ đề

Nối cảnh theo thứ tự kịch bản, thêm giọng đọc và nhạc nền vừa đủ. Phụ đề để chữ to và rõ — phần lớn người xem lướt trong lúc tắt tiếng, không có phụ đề là mất họ ngay.

Bước 6 — Đăng và đọc phản hồi

Tiêu đề có từ khoá người ta thật sự gõ, mô tả ngắn, thẻ đúng lĩnh vực. Rồi xem video nào giữ chân được lâu nhất và làm tiếp theo hướng đó. Số liệu này quan trọng hơn cảm giác của bạn về video nào hay.

Ví dụ đi trọn từ đầu đến cuối

Cùng một chủ đề đi qua đủ sáu bước, để bạn hình dung khối lượng công việc thật.

Chủ đề: “Ba cách dùng AI giúp chủ shop trả lời tin nhắn nhanh hơn”

BƯỚC 1 · Ý TƯỞNG Chủ đề hẹp, đối tượng rõ: chủ shop bán hàng online.	BƯỚC 2 · KỊCH BẢN Mở đầu: “Bạn mất cả buổi tối chỉ để trả lời tin nhắn khách?” — rồi ba cách, mỗi cách một câu.
BƯỚC 3 · CẢNH Bốn cảnh: mở đầu · cách 1 · cách 2 và 3 · kết. Cùng tông ấm, cùng một nhân vật.	BƯỚC 4 · DỰNG HÌNH Mỗi cảnh tạo 3 bản, chọn 1. Cảnh nào lệch tông thì tạo lại, đừng tiếc.
BƯỚC 5 · GHÉP Giọng đọc AI, nhạc nền nhỏ, phụ đề chữ to đặt giữa khung.	BƯỚC 6 · ĐĂNG Tiêu đề nêu thẳng lợi ích. Sau 48 giờ xem tỉ lệ giữ chân để quyết video kế tiếp.

Video đầu tiên mất bao lâu

Bước	Lần đầu	Từ lần thứ ba trở đi
Chọn ý tưởng	20–30 phút	5 phút
Viết kịch bản	30 phút	10 phút
Tách cảnh và viết câu lệnh	30 phút	10 phút
Dựng hình	45–60 phút	20 phút
Ghép và phụ đề	40 phút	20 phút
Đăng	10 phút	5 phút

Con số này là để bạn không bỏ cuộc giữa chừng vì tưởng mình làm chậm. Video đầu tiên tốn gấp ba lần video thứ năm — điều đó bình thường và đúng với tất cả mọi người.

Sai lầm hay gặp nhất

Đầu tư quá nhiều vào hình ảnh và quá ít vào ba giây đầu. Một video hình đẹp mà mở đầu nhạt vẫn bị lướt qua ở giây thứ hai — lúc đó không ai kịp thấy hình đẹp của bạn.

Bước tiếp theo

Đọc xong rồi thì làm gì.

Tôi là Hoàng Tiệp. Tôi dùng AI để biến kiến thức và ý tưởng thành sản phẩm số có thể sử dụng, bán và phát triển — và tôi chỉ viết về những gì mình trực tiếp làm.

Englumi là một sản phẩm như vậy: web app học tiếng Anh cho trẻ em, do tôi tự dựng bằng AI từ giao diện, tính năng, hệ thống tài khoản cho tới mô hình gói bán.

Ba tài liệu chuyên sâu, dài hơn hẳn

Tài liệu bạn vừa đọc là bản ngắn để bắt đầu. Nếu muốn đi trọn một nhóm công việc, ba tài liệu dưới đây nhận qua email tại hoangtiempai.com/tai-nguyen:

- Từ giáo án giấy đến học liệu số — cho giáo viên đã có sẵn tài liệu giảng dạy.
- Đóng gói chuyên môn thành sản phẩm số — cho người có nghề muốn bán được kinh nghiệm.
- Từ nội dung sang sản phẩm — cho người làm nội dung muốn nội dung sinh ra thu nhập.

Bạn đang vướng ở bước nào?

Nếu đọc xong mà vẫn kẹt, hãy viết cho tôi một câu về việc của bạn tại hoangtiempai.com/ai-cho-nguoi-sang-tao-noi-dung. Tôi đọc mọi tin nhắn và sẽ phản hồi trực tiếp. Nếu việc của bạn không phù hợp với những gì tôi làm, tôi sẽ nói thẳng và gợi ý hướng khác — thay vì nhận rồi làm cho có.

Xem thêm: Các cách ứng dụng AI cho nhà sáng tạo nội dung tại

hoangtiempai.com/ai-cho-nguoi-sang-tao-noi-dung · Sản phẩm Englumi tại hoangtiempai.com/san-pham/englumi

Tài liệu này được phát miễn phí. Bạn có thể in ra và chia sẻ cho đồng nghiệp, bạn bè. Vui lòng không bán lại hoặc đăng lại dưới tên người khác.